Рекламные возможности











Солнце Москвы – больше, чем колесо обозрения.

Проект состоит из двух частей: непосредственно самого

колеса обозрения — аттракцион и прилегающий к нему

многофункциональный комплекс.

Единственное в своем роде - современное мультиформатное пространство в Северо-Восточном округе столицы, являющийся частью ВДНХ, которая является центром притяжения москвичей и гостей столицы с посещаемостью около 30 млн человек в год.

Новая достопримечательность столицы, обещает стать одним из самых посещаемых и популярных объектов в городе, его визитной карточной, туристической Меккой.

Ключевые показатели колеса обозрения

- **ж** 140 метров
 - самое высокоеколесо в Европе
- ж медиаэкраны В каждой кабинке
- ж посещаемость более 200 000 человек в месяц
- **30** закрытых кабинок
- ж прозрачный полвкаждой6-ой кабине
- ж кондиционирование и отопление

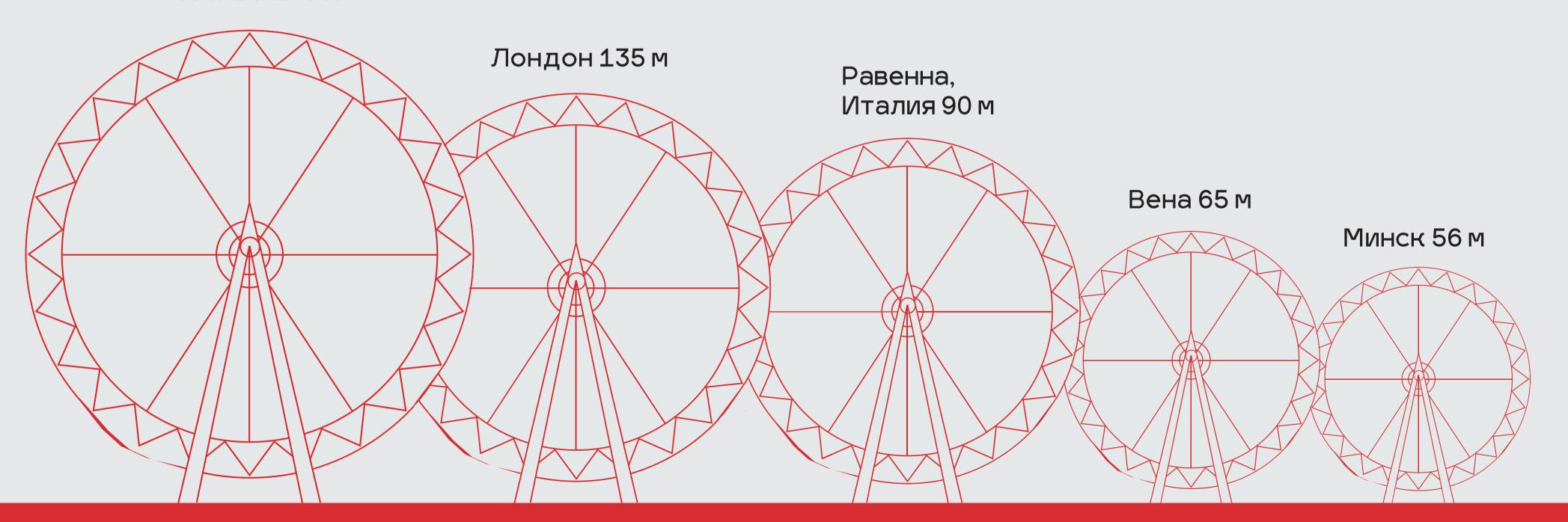
СОЛНЦЕ МОСКВЫ



Колесо обозрения

Самое большое колесо обозрения в Европе и одно из самых высоких в мире

Москва 140 м



Ключевые показатели МФК

- 3,5 тыс.руб.
 средний чек
- 2 ч.
 среднее время посещения
- * 1 000 000
 посетителей вмесяц
- ** 80% решений о покупке наместе







Краткий анализ локации



Участок

Окружение участка определяется, в первую очередь, расположением в пределах ВДНХ, который является центром притяжения как москвичей, так и туристов.

Проект расположен на южной границе территории ВДНХ, на пересечении 2-й Останкинской улицы и 5-го Останкинского переулка, недалеко от станции метро ВДНХ.



Доступность личным транспортом

Проект располагается в стороне от крупных транспортных магистралей, однако имеет хорошую транспортную доступность. Подъезд к участку осуществляется через 5-ый Останкинский переулок, который соединен с ул. Ак. Королева, 1-ой и 2-ой Останкинскими улицами и продольным переулком.



Доступность общественным транспортом

В 10-15 минутах пешеходной доступности расположена станция м. ВДНХ и несколько остановок общественного транспорта, в том числе монорельс. В непосредственной близости с объектом расположена остановка общественного транспорта с двумя маршрутами (76, 803), которые связывают объект со станциями м. Тимирязево и Владыкино.



Пешеходная доступность

Проект имеет хорошую пешеходную доступность от центральной аллеи парка ВДНХ и от окружающей участок жилой застройки.



Визуальная доступность

За счет строительства колеса, расположение будущего центра сделает его визуально доступным со всех сторон.

Отсутствие высотных зданий вблизи проекта сделает колесо обозрения хорошо заметным со стороны ВДНХ.

Рекламные форматы





Видеоэкран

- Охват центральная зона многофункционального комплекса, главный вход на аттракцион
- Хронометраж 30 сек. Ролик 17 раз в час. 204 выхода в день
- Размер экрана 36 х 2,5 метра

Преимущества:

- Премиальная локация представляет собой центр притяжения и пересечения основного трафика, что позволяет размещать рекламу, которая видна всем гостям МФК.
- Визуальная доступность и сильное эмоциональное воздействие на потребителя
- Отсутствие дополнительных затрат на монтаж и производство





Лайтбоксы

- Размер 960х1920 мм
- Количество 10 шт
- Расположение в основных узлах и маршрутах покупательского трафика.

Преимущества:

- Яркость и отличная видимость сообщения позволяет гарантировать высокую вероятность восприятия потребителя
- Оперативный запуск рекламной кампании, без дополнительных затрат на монтаж и производство
- Отличные условия для совершения импульсивных покупок





BTL

- Расположение кабины аттракциона
- Количество 30 шт
- Формат позволяет взаимодействовать с участниками рекламных действий лично

Преимущества:

- Нестандартный формат воздействия на восприятие потребителя
- Путешествие с прямым контактом по различным сценариям для каждого посетителя
- Уникальная возможность интеграции в аудиогид





Брендинг входных групп

- Отличная видимость рекламного сообщения на уровне глаз
- Длительность контакта
- Большая площадь пространства для брендинга

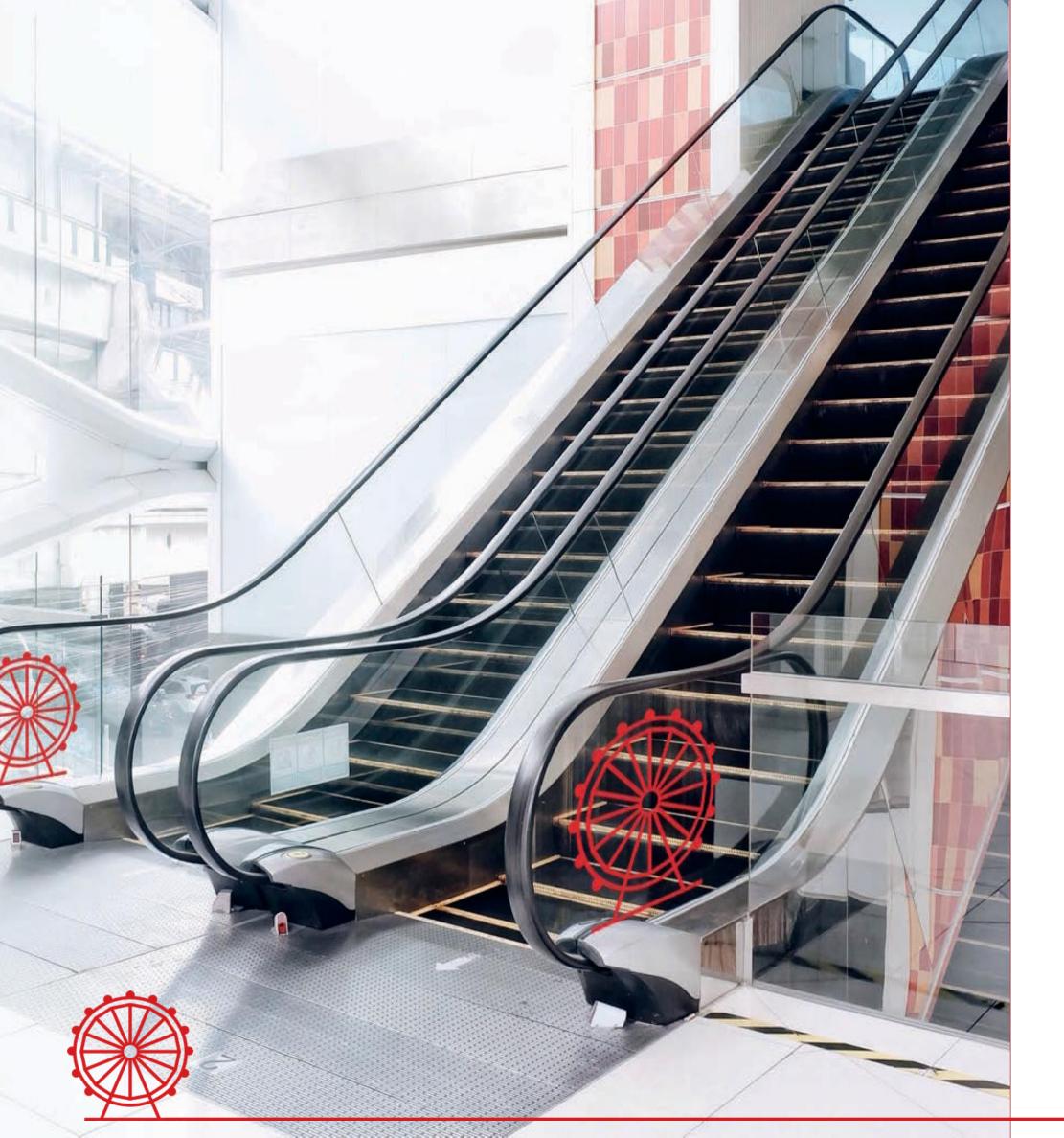




Подвесные конструкции и баннеры

- Размещение в центральной части МФК или зоне фудкорта
- Выделяющийся и креативный формат рекламного размещения
- Высокие показатели контактов в будние и входные дни





Эскалаторы

- Расположение 1-2 этаж
- Для размещения рекламы на эскалаторах используется специальная пленка, которая хорошо защищена от действия агрессивной среды.

Преимущества

- Премиальное размещение
- Охват трафика 2-х этажей
- Визуальная доступность и широкая область для креативных решений





Экраны

- Размещение в каждой кабинке аттракциона
- Предлагается размещение от 15 сек в 3,5 минутном блоке.
- Размер экранов 708х399 мм
- Хронометраж 15 сек.

Преимущества

- Сильное эмоциональное воздействие на потребителя посредством уникальности формата
- Отсутствие дополнительных затрат на монтаж и производство



Спонсорство

Спонсорство дает компании возможность завоевать целевую аудиторию, укрепить свой имидж и обеспечить хорошую рекламную поддержку.

В рамках пакета спонсорского участия доступны категории: титульный, генеральный, официальный, технический спонсоры, а также спонсоры-участники и информационные партнеры.





Премиальные интеграции для СПОНСОРОВ

- Фирменный брендинг экстерьера и интерьера кабин 30 шт.
- Ж Интеграция совместного логотипа в фирменный стиль
- Ж Брендинг зоны посадки/высадки колеса обозрения
- Ж Подсветка колеса в фирменные цвета бренда Возможность программировать подсветку
- Интеграция в наименование комплекса
- Размещения рекламных материалов используя премиальные форматы проекта
- Проведение совместных промо-акций
- Интеграция в навигационные система комплекса и ВДНХ
- Ж Тематические мероприятия и презентации продуктов бренда

Разработка и внедрение индивидуальных проектов Для продвижения бренда МОСКВЫ





Спонсорство



Возможность стать спонсором проекта

Доступные спонсорские категории:

титульный, генеральный, официальный, технический и информационный спонсор

Безграничные и уникальные возможности интеграции статуса

Совместная интеграция



Информационно-рекламные возможности

Возможность сквозного брендинга 360:

рекламные и промо-конструкции на территории МФЦ, билетные аппараты, прикассовые пространства, посадочная платформа, мониторы, коврики, а также социальные ресурсы, официальная страница и т.д.

Промо и спец.проекты



Проведение акций и мероприятий

Функция шоу-рума: возможность рассказать о запуске новой услуги/продукта

Возможность провести мероприятие для прессы, инфлюенсеров и амбассадоров бренда



